

Display Advertising im Web und im TV

Online-
werbung
trifft TV



Ihre Anzeige auf kn-online.de und im täglichen TV-Programm der Region

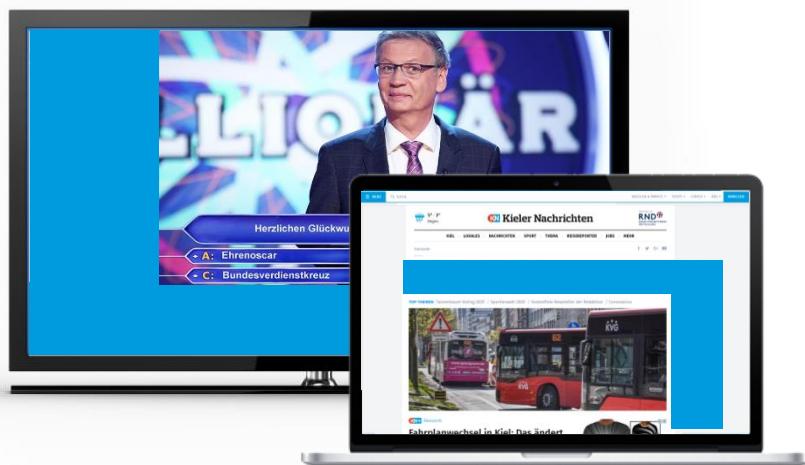
Bereit für Ihren großen Auftritt? Wir bieten Ihnen ein exklusives Display-Paket der besonderen Art: die reichweitenstarke Kombination aus TV-Werbung und Onlinewerbung. Regional ausgespielt, passgenau zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe dank umfangreicher Targeting-Optionen.

Mit Addressable TV und Display-Advertising zum Erfolg

ATV ist TV-Werbung der neuen Generation: ausgespielt nach Zielgruppen, gesteuert per Geo-Targeting. Der prominente Banner erscheint während der Live-Programms, nicht in der Werbepause. So trifft Ihre Anzeige zielgenau Ihre Wunschkunden und das zu deutlich günstigeren Einstiegskonditionen als klassische TV-Werbung. Kombiniert mit einer aussagekräftigen Display-Kampagne auf kn-online.de erreichen Sie weite Teile der Region.

ATV-Portfolio

Folgende Sender gehören zum Portfolio: RTL, RTLplus, SuperRTL Primetime, VOX, RTL2, ntv, DMAX, Hamburg1, NITRO, DisneyChannel, sport1, VOXup, TLC, HGTV, Welt der Wunder, TELE5.



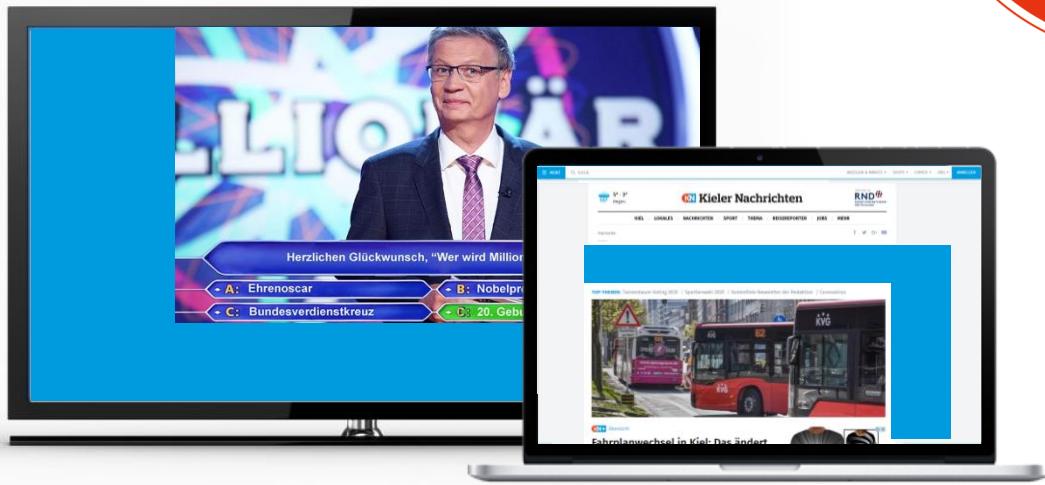
*Alle Preise zzgl. MwSt., keine Sender-Einzelbuchung möglich. Vorlaufzeit: 7 Werkstage

Kieler Zeitung, Verlags- und Druckerei KG-GmbH & Co. Fleethörn 1-7, 24103 Kiel | Abteilung Sales

@werbung@kieler-nachrichten.de
0431/903 22 36

Display Advertising im Web und im TV

Online-
werbung
trifft TV



Unser Kombi-Angebot

ATV-Kampagne:

- Format: Switch In XXL
- Platzierung: Wunschgebiet
- Werbeeinblendungen: 30.000 Ad Impressions

Targeting: Standort (individuell) +50km

Laufzeit: 4 Wochen

Display-Kampagne:

- Format: Wallpaper (Desktop)
- Platzierung: kn-online.de, Rotation
- Werbeeinblendungen: 30.000 Ad Impressions

Targeting: Standort (individuell) +50km

Laufzeit: 4 Wochen

Kombi-Preis: 2.990,- €*

Zusätzliche Targeting Option:

Preis

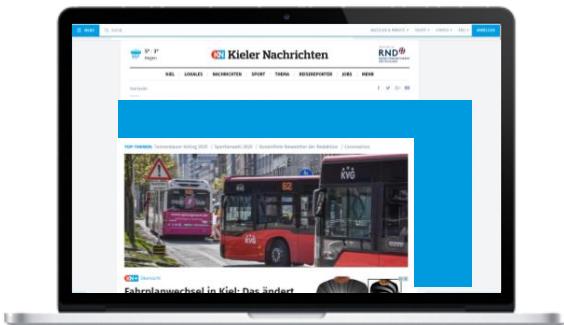
<input type="radio"/> Männer	zzgl. 99,- €*
<input type="radio"/> Frauen	zzgl. 99,- €*
<input type="radio"/> Familien	zzgl. 99,- €*
<input type="radio"/> Personen unter 30 Jahren	zzgl. 99,- €*
<input type="radio"/> Personen über 30 Jahren	zzgl. 99,- €*

Kieler Zeitung, Verlags- und Druckerei
KG-GmbH & Co. Fleethörn 1-7, 24103
Kiel | Abteilung Sales

 werbung@kieler-nachrichten.de
 [0431/9032236](tel:0431/9032236)

*Alle Preise zzgl. MwSt., keine Sender-Einzelbuchung möglich. Vorlaufzeit: 7 Werkstage

Display Advertising im Web und im TV



Technische Spezifikationen Addressable TV

Abmessungen	284 x 720px & 996 x 160px (in einer Grafik anliefern!)*
Dateiformat/-größe:	Statisch: JPG, PNG (max. 250 KB) Animiert: GIF (max. 700 KB, 10fps)

*Werbemittelerstellung nur gemäß Vorlage. Werbekennzeichnung und Safe Area müssen unbedingt beachtet werden.

Potentielle Reichweiten ATV**

Kiel	ca. 40.800 Geräte
Bad Segeberg	ca. 3.400 Geräte
Plön	ca. 1.900 Geräte
Eckernförde	ca. 1.600 Geräte

**Reichweite abhängig von eingeschalteten Geräten während des Kampagnenzeitrums.

Technische Spezifikationen Wallpaper

Abmessungen	728x90px und 200x600px
Dateiformate	JPG, PNG, GIF
Dateigewichte	150kb Initial Load, 300kb Subload

Reichweite kn-online.de

5,8 Mio. Page Impressions/Monat
3,5 Mio. Visits/Monat

Quelle: Google Analytics 8/2020



Kieler Zeitung, Verlags- und Druckerei
KG-GmbH & Co. Fleethörn 1-7, 24103
Kiel | Abteilung Sales

@werbung@kieler-nachrichten.de
0431/903 22 36

Display Advertising im Web und im TV

Noch
Fragen?

Häufige Fragen zu Addressable TV

Wie sieht das technisches Setup für ATV aus?

Voraussetzung ist ein HbbTV-fähiger SmartTV mit Internetverbindung. Der Empfang erfolgt über Kabel oder Satellit, wobei ein lineares Signal genutzt wird (Broadcasting). Einschränkung: spezielle Decoder blocken ATV (z.B. PayTV wie Sky).

Wie oft und wie lange wird meine Anzeige im TV gezeigt?

Das Werbemittel verfügt über ein natürliches Capping von 3h pro Kampagne. Ihr Werbemittel wird somit einmal alle drei Stunden angezeigt. Das Banner erscheint 3 Sekunden nach Ein- oder Umschalten des Programms und ist für 10 Sekunden sichtbar.

Sind AdBlocker ein Problem für ATV?

Zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht. Ein manuelles Abschalten der ATV-Funktion ist zwar möglich, macht aber auch die HbbTV-Funktion unbrauchbar. Entsprechend hoch ist das Einverständnis zur Nutzung dieser Werbeform (ca. 96% Zustimmung bei Abfrage des Einverständnisses der Nutzer im Juli 2020).

Addressable TV Gesamtportfolio*

*keine Einzelbuchung möglich



KN Kieler Nachrichten

smartclip

Kieler Zeitung, Verlags- und Druckerei
KG-GmbH & Co. Fleethörn 1-7, 24103
Kiel | Abteilung Sales

@werbung@kieler-nachrichten.de
0431/903 22 36