

De sign

Sydbank

Logo

Grundelementet i Sydbanks visuelle identitet er Sydbanks logo.

Bogstaverne i Sydbanks logo er specialdesignet, for at sikre et unikt logotype. Logoet skal altid behandles med respekt og må kan anvendes efter en digital fil.

Logoet gengives kun i den blå farve med eller uden tagline i varm grå. Derudover findes logoet også i en negativ udgave med hvidt logo og med/uden tagline i en lysere varm grå.

Logoet skal fremstå så klart som muligt, uden at blive forstyrret af andre elementer. Der er derfor defineret en respektafstand omkring logoet.

>>> [Sydbanks logopakke downloades her](#)

Sydbank



Respektafstand = S-højde



Sydbank

Sydbank
Danmarks Erhvervsbank

Sydbank
Hvad kan vi gøre for dig

Sydbank
LEASING

Sydbank
PRIVATE BANKING

Sydbank
PRIVATE BANKING ELITE

Typo grafi

Sydbank har sit eget specialdesignet skriftsnit, 'Sydbank Sans', der bruges som primær skrift i det meste kommunikation.

Skriftsnittet er tegnet med inspiration fra Sydbanks logo, og er en væsentlig del af Sydbanks identitet.

Overskrifter skrives primært med ExtraBold og brødtekster primært med Regular eller Medium.

>>> [Sydbanks typografier downloades her](#)

Sydbank Sans

Sydbank Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890€%&?@\$@

Sydbank Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890€%&?@\$@

Sydbank Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890€%&?@\$@

Sydbank Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890€%&?@\$@

Sydbank Sans ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890€%&?@\$@

Serif

Sydbank har også en serifvariant af typografien, ‘Sydbank Serif’, der primært bruges som brødtekst i rapporter og magasiner.

Sydbank Serif egner sig til større tekstmængder, da læsbarheden er god. Den anvendes derfor i Sydbanks rapporter og magasiner.

Serif-varianten kan også anvendes helt eller delvist i overskrifter, for at skabe dynamik og opmærksomhed.

Arial

Arial anvendes i enkelte Office-programmer til fx kundebreve og mailsignatur.

Sydbank Serif

Sydbank Serif Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890€%&?@\$@

Sydbank Serif Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890€%&?@\$@

Sydbank Serif Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890€%&?@\$@

Sydbank Serif Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890€%&?@\$@

Sydbank Serif ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890€%&?@\$@

Farver

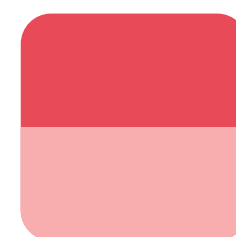
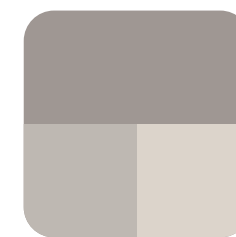
Sydbanks farver er en vigtig del af den visuelle identitet og er med til at skabe genkendelighed.

Farverne er nøje udvalgt og afstemt i forhold til hinanden.

Sydbank har en farveskala bestående af 10 farver samt en varm grå skala. Farverne benyttes gennemgående i alt trykt og digitalt materiale.

Sydbank Blå er Sydbanks corporate farve, som benyttes til bl.a. logo.

Det er vigtigt at farverne altid gengives korrekt. Farverne kan variere i udtrykket, alt efter hvilken overflade de trykkes på, så for at opnå den mest korrekte gengivelse, skal der refereres til CMYK-definationerne.



Primære farver

Sydbank Blå	Sydbank Aqua	Sydbank Lys Aqua	Sydbank Sky	Sydbank Varm Grå 1	Sydbank Varm Grå 2	Sydbank Varm Grå 3	Sydbank Varm Grå 4	Sydbank Varm Grå 5	Sydbank Varm Grå 6	Sydbank Varm Grå 7	Sydbank Varm Grå 8	Sydbank Varm Grå 9	Sydbank Varm Grå 10	Sydbank Varm Grå 11
CMYK 100/70/8/54	CMYK 72/22/28/0	CMYK 49/0/11/0	CMYK 22/0/5/0	CMYK 13/13/17/0	CMYK 17/17/19/2	CMYK 21/20/23/6	CMYK 23/22/24/12	CMYK 26/25/27/15	CMYK 28/27/29/17	CMYK 30/29/31/20	CMYK 33/32/34/22	CMYK 36/35/37/25	CMYK 37/36/38/26	CMYK 39/38/40/28
														
Pantone 295 U	Pantone 632 U	Pantone 630 U	Pantone 690 U	Pantone Warm Grey 1 U	Pantone Warm Grey 2 U	Pantone Warm Grey 3 U	Pantone Warm Grey 4 U	Pantone Warm Grey 5 U	Pantone Warm Grey 6 U	Pantone Warm Grey 7 U	Pantone Warm Grey 8 U	Pantone Warm Grey 9 U	Pantone Warm Grey 10 U	Pantone Warm Grey 11 U
RGB 0/47/95	RGB 104/154/172	RGB 162/200/215	RGB 212/232/240	RGB 215/210/203	RGB 203/196/188	RGB 191/184/175	RGB 182/173/165	RGB 172/163/154	RGB 165/156/148	RGB 150/140/131	RGB 140/130/121	RGB 131/120/111	RGB 121/110/101	RGB 110/98/89
#031E2F	#689AAC	#A2C8D7	#D4E8F0	#D7D2CB	#CBC4BC	#BFB8AF	#B6ADA5	#ACA39A	#A59C94	#968C83	#8C8279	#83786F	#796E65	#6E6259

Sekundære farver

Sydbank Syren	Sydbank Lavendel	Sydbank Cerise	Sydbank Rosa	Sydbank Karry	Sydbank Limonade
CMYK 30/67/0/53	CMYK 18/33/0/7	CMYK 0/85/58/0	CMYK 0/38/20/0	CMYK 15/18/96/0	CMYK 4/0/32/0
					
Pantone 2613 U	Pantone 256 U	Pantone 199 U	Pantone 196 U	Pantone 605 U	Pantone 608 U
RGB 103/58/100	RGB 190/163/198	RGB 202/68/80	RGB 231/179/182	RGB 222/195/45	RGB 246/245/190
#673A64	#BEA3C6	#CA4450	#E7B3B6	#DEC32D	#F6F5BE

Farvebrug
Farverne er opdelt efter primært og sekundært brug.

De primære farver benyttes til overskrifter, mellemrubrikker, logo og payoff og større farveflader.

De sekundære farver benyttes hovedsagligt som aktionfarver, i grafer og tabeller, faktabokse og til mindre tekster. De anvendes også i farveforløb sammen med en primær farve.

[>>> Sydbanks farvebibliotek downloades her](#)

Forløb

Farverne bruges i kombination med hinanden i farveforløb. Forløbene bruges som baggrunde og giver dynamik, men samtidig også ro til budskaber.

Farveforløbene defineres ud fra farver i Sydbanks farvebibliotek.
Nogle af forløbene er også lavet som fotos.

Forløbene bruges bl.a. som baggrund på plakater, outdoor, indhold til sociale medier og web, Powerpoint-skabeloner og Sydbanks betalingskort.

>>> [Sydbanks farvebibliotek downloades her](#)

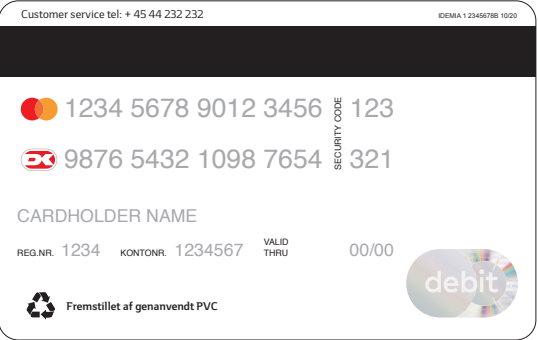


Eksempler

Powerpoint-skabelon



Betalingskort



CIP

Sydbanks CIP-linje indeholder brevpapir, kuverter og visitkort. Gældende for alle materialer i CIP-linjen er, at logoet og vores corporate mørkeblå farve er i fokus.

Brevpapiret ligger digitalt i vores brevskabeloner og er derfor ikke fortrykt.

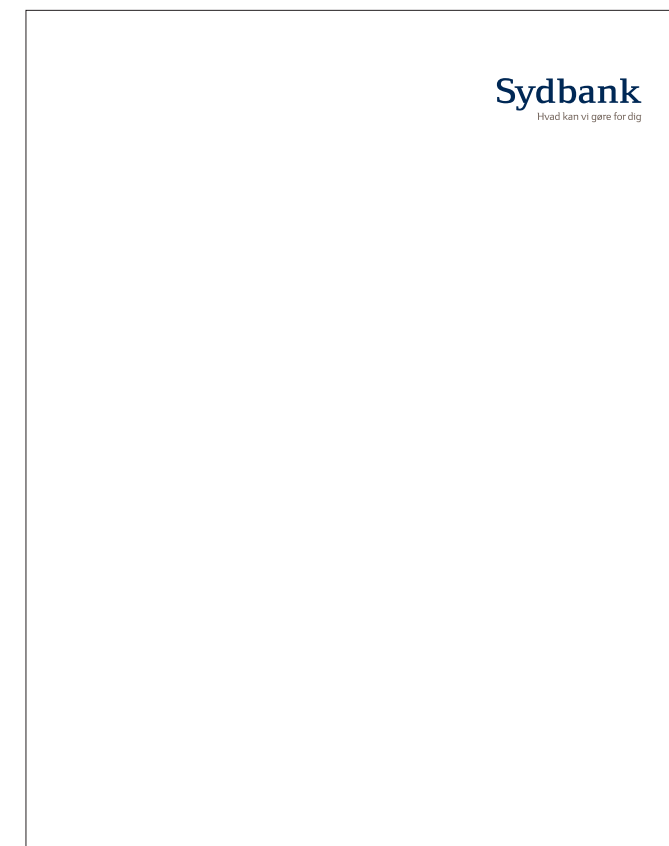
Vi anvender kuverter i standardformater som C4, C5, M65. De trykkes i Pantone-farver.

Visitkortene laves med runde hjørner, så der skabes en tydelig reference til vores øvrige materialer. De trykkes i CMYK-farver.

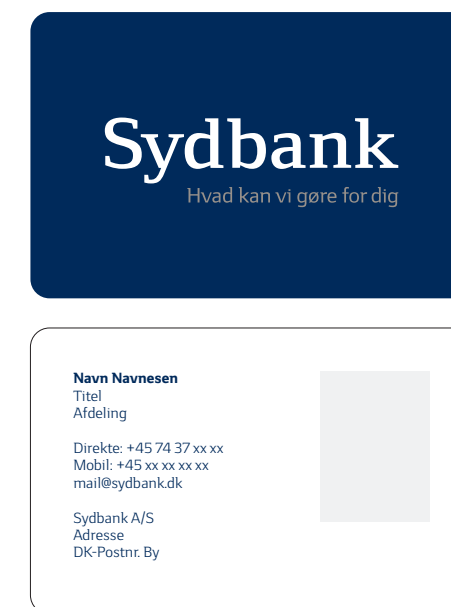
Alt trykkes på 100 % genanvendeligt materiale.

CIP-linje

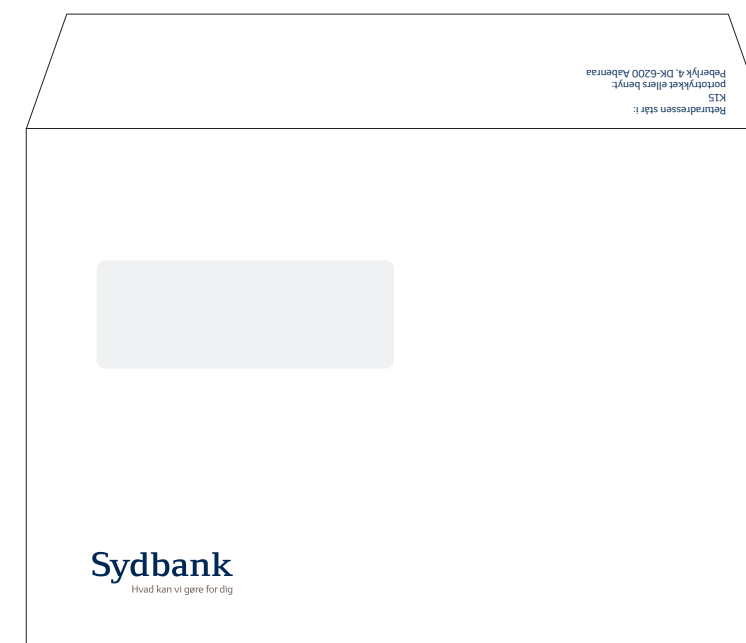
Brevpapir



Visitkort



Kuvert



Komponenter

Sydbank er en imødekommende bank, som bygger på relationer med kunder og samarbejdspartnere. Det afspejler vores design også.

Hovedparten af de komponenter, vi bruger i vores design har runde hjørner. Det giver et blødt og imødekommende udtryk. Vi anvender samtidig et fladt design. Ingen skygger, rammer eller andre effekter på komponenterne.

Komponenterne på de følgende sider kan kombineres på tværs af hinanden, alt efter hvad der skal illustreres.

De runde hjørner defineres forskelligt alt efter hvilken boks, der skal anvendes.

Fakta- eller tekstbokse

Massiv boks

Fakta over

Officipsa nonsequi volu intro famosa est:

- Requiem doluptati
- Apiet et aspe
- Seditib usciis
- dolesectin nulpa
- consequ oditia

Boks med transparent forløb

Tekstboks overskrift i flere linier nullam semper ut brutus

Dolorerum alit officipsa peri nonsequi aligenis que conet, quis molorpori volutat elicit, tem faccum qui quam, quas illam quiae molorpori volutat elicit, tem faccum qui quam alit officipsa peri.



CTA-boks og temalabel

Boksen kan indgå i en fakta- eller tekstboks og i et web- eller digitalt indhold – men bruges også som tema label til at fremhæve et emne.

Boksen skal fremgå i én af farverne fra Sydbanks farvebibliotek, som giver en tydelig kontrast til den øvrige bundfarve.

Teksten skal angives som enten negativ eller positiv tekst i ExtraBold og centreret i boksen.

Billedbokse

Billedbokse kan enten gå helt til kant på formatet eller have en afrunding på formen. Afrundingen anvendes enten ved at have ét rundt hjørne på formen eller en helt cirkulær form.

Medarbejderbilleder anvendes også i en cirkulær form.



CTA-boks

CTA-boks

CTA-boks

Tema label

Tema label

Tema label

CTA-boks

CTA-boks

CTA-boks

Tema label

Tema label

Tema label

Eksempler

Mailinvitation



Nyt webinar

Overskrift i op til to linjer

Lirum epsom brutus ut delta

Ma sitem faccupitia incto que quibusc idunto te nosa vendaes eumene nullest ibearum natem estis et et eatius, temporum facerum exped et quid et volor asitatum reiciis imiliquos doluptatet at reicid quodigenit lant as ercit as molesti untistoratia doluptur res dolorat urepedi scium, quatis est omnita necum excessimus.

Hiciis eaturit et volorup tiorita viditia de numetur, officat empori dolupta corem ut que assin eum il molectaque velita pelic to esequae dioreria sequi officipid maximporit arcil min rereptius maio. Faces doluptia vitae. Dam, cus et, sania nis esto idunti cus aut ium, te aut et dellorepero beat.

Nam, officto volorem cuptatentur? Qui to derferehent odi con rest litenti nihilibus sam fugitati conest eos aturi aut alitam everchil et licimin cidundit hitate rempore sit repersp eruptatur, nus eatemp

Webinaret afholdes

3. marts kl. 17

Navn Navnesen,
titel
Sydbank

Navn Navnesen,
titel
Sydbank Tyskland

Tilmeld dig her

Sydbank

Danmarks Erhvervsbank

Tabloid annonce

Tekstboks overskrift labore semper ardens

Dolorerum alit officipsa peri nonsequi aligenis que conet, quis molorpori volutat elicit, tem faccum qui quam, quas illam quiae molorpori volutat elicit, tem faccum qui quam alit officipsa peri.

Officipsa nonsequi volu plusquam perfectum cave canem ut speculum



Sydbank

Danmarks Erhvervsbank

Billed stil

Autensitet Nærvær Bevægelse Dynamik

Vores billeder skal indeholde elementer af de fire ovenstående ord. Billederne fortæller en historie og virker naturlige. Modtageren skal kunne genkende situationen.

Vi bruger primært vores egne billeder med 'rigtige' mennesker. Det kan dog nogle gange være nødvendigt at anvende stock-billeder.

Vi får farvejusteret vores billeder og film hos The Color Club. Blandt andet fremhæves den blå farve i skyggerne – samtidig med, at den naturlige hudfarve bevares. Derved opnår vi konsistens i vores mediearkiv og skaber vores egen stil og tone.



Illustrationer

Illustrationer er et godt kreativt greb, når vi skal visualisere eller formidle et lidt mere komplekst budskab.

Illustrationerne indeholder bløde former – både i udformningen, men også i forhold til den organiske form, som med fordel kan fastholde og samle illustrationen. Farvetonerne i illustrationerne er inspireret af Sydbanks farvebibliotek, så de skaber en sammenhæng til de øvrige komponenter.

Det er godt at anvende illustrationer som alternativ til billeder, når vi vil undgå GDPR.



Digitalt indhold

Vores tilstedeværelse på digitale kanaler er visuelt afstemt med vores trykte materialer.
Så vidt muligt anvendes de samme farver, komponenter og billeder på tværs af Sydbanks indhold.

Enkelte ting er justeret, så det fremstår mere brugervenligt på fx vores hjemmeside og på de sociale medier. Men der er en tydelig konsistens i vores visuelle identitet på tværs af medier og kanaler.

>>> [Sydbanks digitale templates downloades her](#)

Bannere



Powerpoint

Sydbanks Powerpoint-skabeloner er enkle i udtrykket og har et tydeligt hierarki i de tekststørrelser, der kan anvendes, som egner sig godt til præsentation.

Vi har fire forskellige skabelonvarianter – Sydbank Corporate, Private Banking, Private Banking Elite og Sydbank Fonden. Det er kun logoet og enkle farveforløb, der differentierer skabelonerne. Skabelonerne indeholder 13 layoutvarianter, som kan anvendes på tværs af hinanden.

Farvetema er defineret, og går igen på tværs af Office-programmerne, så vi opnår konsistens i fx grafer og tabeller. Sydbank Office Sans er indlejret i skabelonerne.

Skabelon – Sydbank Corporate

