

# #Stelldichein *mit York*

Recruiting mit Konzept





## Aufgabenstellung

Das Interesse an Hintergrundinformationen zu Arbeitgebern und Jobs ist in den letzten Jahren stark gestiegen - Auch vor dem Hintergrund, dass Softskills zunehmend in den Fokus von Arbeitnehmer\*innen rücken.

- **57%** der Arbeitnehmer\*innen wünschen sich ein freundliches Arbeitsklima.<sup>1</sup>
- **62%** der Arbeitnehmer\*innen suchen eine kollegiale Arbeitsatmosphäre.<sup>2</sup>
- **84%** der Arbeitnehmer\*innen möchten sich bei der Arbeit wohlfühlen.<sup>3</sup>

Oft gestaltet sich die authentische und individuelle Repräsentation des Unternehmens schwierig. Der Wettbewerb um potentielle Arbeitnehmer\*innen ist oft zu hoch und in der Ansprache zu homogen.

Ziel ist es daher, den Arbeitnehmer\*innen einen Blick hinter die Kulissen eines Unternehmens zu gewähren und damit einen erhöhten Wiedererkennungswert, sowie Identifikationspotential zu schaffen.

Der Arbeitgeber erhält die Möglichkeit, sich crossmedial authentisch und individuell zu präsentieren.

1: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/181885/umfrage/kriterien-fuer-die-wahl-des-arbeitgebers/>  
2: <https://de.statista.com/infografik/9231/was-millennials-beim-arbeitgeber-wichtig-ist/>  
3: <https://www.zeit.de/2018/50/arbeitnehmer-berufsleben-erwerbstätigkeit-zufriedenheit-themen-2019-umfrage>

## Zielgruppen

Die Zielgruppe umfasst alle potentiellen Arbeitnehmer\*innen, die internetaffin sind und soziale Medien nutzen. Dabei handelt es sich um:

- Auszubildende
- Quereinsteiger\*innen
- Umschüler\*innen
- Wegbewerber\*innen

Die geografische Ausrichtung ist dabei schwerpunktmaßig regional anzusiedeln.

Das Format #Stelldichein mit York ist als Ergänzung zur Stellenanzeige zu sehen, nicht als Ersatz dafür. Um potentielle Bewerber\*innen auch außerhalb der sozialen Netzwerke erreichen zu können, ist eine Verbindung von Print und Online durch die Integration eines QR-Codes auf der Stellenanzeige denkbar.

## *Unsere Lösung*



Das Format #Stelldichein steht für authentische und humorvolle Videos, in denen York Lange Arbeitnehmer\*innen in ihrem Berufsalltag begleitet und dabei filmisch dokumentiert wird. Er wird also zum Kollegen für einen Tag und erlebt all das, was für potenzielle Bewerber\*innen wichtig ist.

Die Videos werden im Stil von V-Logs (Video Blog: Lockere, personenbezogene Dokumentationen) gedreht, wie man sie von modernen Influencern und Youtubern kennt, und erreichen somit einen hohen Grad an Authentizität.

Die Zielgruppe wird im Rahmen einer Online Kampagne crossmedial angesprochen, der Schwerpunkt liegt dabei auf den Social Media Plattformen Facebook und YouTube.

Als Output eines Drehs werden verschiedene Videoformate generiert, die ohne zur Sättigung zu führen auf den verschiedenen sozialen Kanälen über einen längeren Zeitraum verwendet werden können.





## *Wer ist York?*

Der Protagonist York Lange ist einem breiten Publikum in Schleswig-Holstein und darüber hinaus bekannt, unter anderem durch seine Tätigkeiten als:

- Radiomoderator bei Radio Bob
- Hallensprecher der SG Flensburg-Handewitt
- Stadionsprecher von Holstein Kiel

Mit seiner charmanten Neugier stellt York humorvolle Fragen im richtigen Moment und sichert eine lockere und spontane Atmosphäre im Umgang mit seinen Kolleg\*innen.

# *Wer sind wir?*



**Joachim Freitag**

Geschäftsführer, Produzent



**Lea Lenz**

Projektleitung



**Emma Grigull**

Projektleitungsassistenz



**Yannick Nissen**

Leiter Postproduktion



**Gönke Matthiessen**

Buchhaltung



**Jonas Steffen**

Kameramann, Cutter



**Marvin Schulz**

Kamera & Assistenz, Ton



**Lukas Wittorf**

Kameraassistent, Ton



**Hauke Sterner**

Cutter



**Reinhold Hansen**

Motion-Designer



## *Wer sind wir?*



Die Firma BEWEGTBILD GmbH & Co. KG ist in ihrer Konstellation seit Oktober 2010 mit Hauptsitz in Flensburg tätig. Unser Team vereint die Leistungen Konzeption, Kamera, Postproduktion und Präsentation unter einem Dach. Damit bieten wir unseren Kunden den vollen Service im Bereich Video, Animation, Film und bewegtem Content aus einer Hand.

Die Kooperation mit der HOCHZWEI GmbH & Co. KG garantiert unseren Kunden eine optimale Vernetzung mit anderen Medienbereichen sowie das dafür nötige umfassende Know-how. Das Kernteam der Produktion umfasst darüber hinaus neun festangestellte Mitarbeiter\*innen, sowie weitere Mitarbeiterinnen im Bereich Buchhaltung und Backoffice (Empfang).

Der Schwerpunkt unserer Arbeit liegt in der Produktion von Filmen für Unternehmen und Institutionen. Dies umfasst Image- und Produktfilme, Dokumentationen, Fernseh- und Kinowerbung sowie Filme für spezielle Präsentationen. Auch im Bereich Recruiting kann das Team ein hohes Maß an Erfahrung voweisen.

Auszeichnungen wie der German Design Award und der Cannes Corporate Media & TV Award verdeutlichen die Qualität der multimedialen Produktionen .



## *Inhaltliche Umsetzung*



Das Konzept ist einfach: York wird zum Kollegen für einen Tag. Filmisch begleiten wir ihn und seine Kolleg\*innen durch den Arbeitsalltag.

Dabei sorgt ein moderner und lebendiger Schnitt für eine Vielzahl an Situationen mit York, in denen das Unternehmen in seiner Vielfalt dargestellt wird. Auch Outtakes und lustige Situationen mit York unterstreichen den authentischen Stil der Videos.

Die Szenen werden mit passender Musik hinterlegt und Produktplatzierungen werden, sofern gewünscht, berücksichtigt.



## *Stilistische Umsetzung*



Jedes Video besteht aus zwei Teilen:

- **Hands-On:** York begleitet seine Kolleg\*innen und hilft ihnen bei den Aufgaben des Arbeitsalltags. Er stellt Fragen und trifft auch auf andere Mitarbeiter\*innen, wodurch zahlreiche, authentische Interventionsituationen entstehen.
- **Recap-Interview:** Bei einem anschließend geführten Interview berichtet York über den vergangenen Tag. Dieses Interview dient als roter Faden für den Film. Hier kann York auch seine persönlichen Eindrücke der Arbeitsatmosphäre schildern.



## *Impressionen*



## *Ablauf - Drehtag*

Der Tag beginnt mit einem morgentlichen Treffen. York und das Filmteam, bestehend aus Kamera, Ton und Regie, stellen sich vor und lernen die Protagonist\*innen kennen. Außerdem kann der vorab festgelegte Plan für den Tag nochmals besprochen werden, sowie Themen und Aspekte, deren Darstellung dem Arbeitgeber wichtig sind.

Sind alle relevanten Dinge festgelegt und besprochen, stürzt sich York mit seiner Begleitung und dem Filmteam in den Arbeitsalltag des Betriebes. Dabei werden alle im Vorfeld definierten Arbeitsbereiche und Tätigkeitsfelder beachtet.

In diesem dynamischen Arbeitsschritt finden spontane Interviews und Einzelgespräche mit anderen Beschäftigten statt. Dabei ist hervorzuheben, dass diese Interviews und Einzelgespräche authentisch bleiben sollen und somit keine Fragen oder Antworten vorformuliert werden. Dieses Schema kann bis zu fünf mal mit weiteren Protagonist\*innen wiederholt werden.

Im Anschluss findet das so genannte Recap-Interview mit York statt, in dem er den Tag Revue passieren lässt und auf das Erlebte eingehen kann.



## *Ablauf - Film*

Den Beginn jeder Folge leitet in der Regel eine lustige oder charmante Szene ein, die die Aufmerksamkeit des Zuschauenden erregt, gefolgt vom #Stelldichein Intro.

Danach folgt eine lockere Anmoderation von York, bei der das Unternehmen der jeweiligen Folge vorgestellt wird, wiederum gefolgt von einem dynamischen Zusammenschluss der Kernpunkte des Films, um einen Ausblick auf das Geschehen zu geben.

Nachdem York die Kolleg\*innen kennengelernt hat, begleiten wir ihn durch seinen Tag.

Dies wird stets unterfüttert mit Yorks Kommentaren aus dem Recap-Interview, sowie den Interviews und Einzelgesprächen der jeweiligen Kolleg\*innen.

Auch zahlreiche Outtakes und Lacher finden ihren Platz und lockern die Gesamtstruktur auf.

Zum Schluss verabschiedet sich York von seinen liebgewonnenen Kolleg\*innen und tauscht letzte Worte und Scherzereien aus.

Der Film endet in einer positiven Stimmung mit der Bewertung und Einschätzung des Arbeitsumfeldes in dem Unternehmen.



## *Output: Formate*

### **Veröffentlichung auf den #Stelldichein-Kanälen:**

| Anzahl | Beschreibung      | Seitenverhältnis | Plattform          | Länge          |
|--------|-------------------|------------------|--------------------|----------------|
| 1      | Hauptvideo        | 16:9             | Facebook & Youtube | max. 7 Minuten |
| 1      | Teaser            | 16:9             | Facebook & Youtube | 30 Sekunden    |
| 10     | Making Of / Fotos | 1:1              | Instagram Feed     | -              |

### **Zur freien Verfügbarkeit für Kunden-Kanäle:**

| Anzahl | Beschreibung            | Seitenverhältnis | Plattform    | Länge       |
|--------|-------------------------|------------------|--------------|-------------|
| 8      | Snipptes mit Untertitel | 9:16 / 4:5       | Story / Feed | 15 Sekunden |



## *Verbreitung: Kanäle & Crossposting*

Unser #Stelldichein-Konzept verfolgt das Ziel, eine Win-Win-Situation zu schaffen, bei der die Kanäle des Kunden und unsere Social Media Kanäle voneinander profitieren.

Teaser und Hauptfilm werden exklusiv auf den #Stelldichein Youtube- und Facebook-Kanälen veröffentlicht.

Die Kunden-Kanäle erhalten die Snippets zur freien Verfügung in zwei Formaten, sodass sie sowohl für Story-Platzierungen als auch für die Feeds ideal geeignet sind.

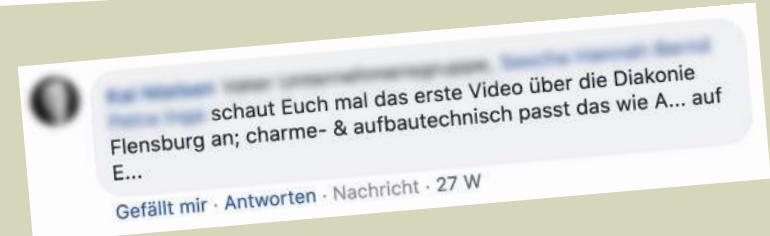
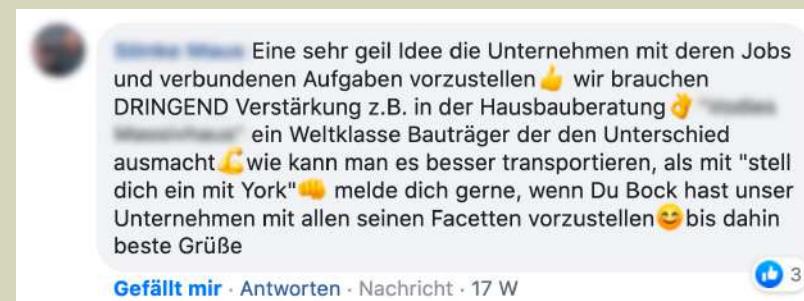
Auf Instagram werden von unserer Seite keine Videos veröffentlicht, sondern wir bieten mit Behind-the-Scenes-Fotos einen Mehrwert für interessierte Nutzer\*innen.

Zusätzlich investieren wir ein Boosting-Budget in Trailer und Langfolge. Von diesem Reichweiten-Boosting profitieren auch die Kundenkanäle durch Markierungen und Verlinkungen, womit auch die Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe steigt.

Gerne kooperieren wir hier mit der Kunden-Seite und crossposten den Teaser und Hauptfilm. Voraussetzung hierfür ist die Erlaubnis und Einrichtung der Crossposting-Funktion. Ein Crossposting bietet den Vorteil einer ungeteilten Reichweite bei individuell anpassbaren Texten. Lediglich das Videomaterial ist auf beiden Kanälen identisch. Die Reichweite wird so gebündelt.



# Authentizität zahlt sich aus



[www.facebook.com/stelldicheinmyork](https://www.facebook.com/stelldicheinmyork)

[www.bewegtbild.de](http://www.bewegtbild.de)

