

Leitfaden go-digital

Im folgenden findet ihr einen kurzen Leitfaden für das Handling für Projekte, die wir gemeinsam mit den Kunden zur Förderung bei go-digital einreichen wollen.

1. Sind alle Voraussetzungen erfüllt?

Diese Voraussetzungen muss der Kunde erfüllen:

- Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft einschließlich des Handwerks mit techn. Potenzial
- Beschäftigung von **weniger als 100 Mitarbeitern**
- Jahresumsatz / Jahresbilanzsumme des Vorjahres von **höchstens 20 Millionen Euro**
- Betriebsstätte oder Niederlassung in Deutschland
- Förderfähigkeit nach der de-minimis-Verordnung

Diese Projekte können gefördert werden:

- Entwicklung einer unternehmensspezifischen **Online-Marketing-Strategie**
- Aufbau einer professionellen **Internetpräsenz** zur Vermarktung
- Einführung eines eigenen **Online-Shops** oder Nutzung externer Auktions-, Verkaufs- oder Dienstleistungsplattformen, sowie auch **Social-Media-Tools**, Website-Monitoring und **Content-Marketing**
- nachgeordnete Geschäftsprozesse eines Online-Shops, wie bspw. die Warenbereitstellung und Zahlungsverfahren

Ziel: Unterstützung der Vermarktung, Erschließung neuer Märkte und Kundengruppen

Welche Summe kann gefördert werden?

- max. 20 Beratertage im Hauptmodul „Digitale Markterschließung“ mit einem maximalen Tagessatz von 1.100 Euro netto, also max. **22.000 Euro (Förderung wäre dann 50% = 11.000 Euro)**
- Projekte mit höherem Volumen sind aber nicht von der Förderung ausgeschlossen, es wird aber ein maximaler Anteil von 22.000 Euro für die Förderung berücksichtigt (s.o.)

2. Vorbereitung eines förderfähigen Projektes

- zu jedem Förderantrag zu einem förderfähigen Projekt gehört eine Potenzialanalyse – diese kann entfallen, wenn es sich beim Kunden um einen Bestandskunden handelt.
- Es muss aber ein grobes **Realisierungskonzept inkl. Projektplan für die Umsetzung** eingereicht werden
- Vom Kunden brauchen wir einen **Handelsregisterauszug, Gründungsjahr, Jahresumsatz (letzter Jahresabschluss), Bilanzsumme (letzter Jahresabschluss), Anzahl Mitarbeiter, Branche** und eine **de-minimis-Erklärung** (Vordruck liegt im Jobordner)
- Das Projekt muss nach **6 Monaten** abgeschlossen sein und darf **frühestens 8 Wochen nach Antragstellung** starten (in dieser Zeit bekommt man dann auch den Bewilligungsbescheid)
- Zwischen uns und dem Kunden wird ein „**Beratervertrag**“ geschlossen - dazu liegt ein Vordruck im Ordner und dieser beinhaltet auch den o.g. Projektplan.
- Da wir „nur“ den Bereich „Digitale Markterschließung“ abbilden, müssen wir den geforderten **IT-Sicherheits-Check** extern „einkaufen“. Hier können wir mit BT Nord zusammenarbeiten, die, je nach Entfernung zum Kunden, bis zu 2 Beratertage je 1.100 Euro veranschlagen
- Es muss zu Beginn des Projektes eine „**wettbewerbsneutrale Beratung**“ erfolgen, die der Kunde einem schriftlich bestätigen muss (ist Teil des Beratervertrags)

3. Einreichen der Unterlagen

Die Unterlagen müssen online eingereicht werden. Dazu nutzt man das Portal „easyOnline“.

Man geht auf den Link www.bmwi-go-digital.de und klickt dann auf diesen Link:

The screenshot shows the homepage of the go-digital website. At the top, there's a navigation bar with links for "Startseite", "Kontakt", "RSS", "YouTube", "Suchbegriff eingeben", and a search icon. Below the navigation is a main menu with categories like "go-Inno", "go-digital", "INNO-KOM", "WIPANO", and "Service". A sidebar on the right is titled "go-digital" and lists links for "Fördermodell", "Beratung", "Praxisbeispiele", "FAQ", "Kontakt", and "Dokumente". The main content area features a section about supporting small and medium-sized enterprises in setting up home office workspaces. It includes a green arrow pointing from the sidebar down to the "Antragsportal" button. Below this, there are three images: one of two men working in a workshop labeled "Fördermodell", one of two people looking at a computer screen labeled "Beratung", and one of a computer monitor labeled "Projektantrag". A large green arrow points from the sidebar down to the "Antragsportal" button.

Von dort kommt man in eine Eingabemaske, in der man den Projektzeitraum, Informationen zum Projekt und zum Kunden eingeben muss.

(V00) Vorhabenbeschreibung

Ausfüllhinweise

Geben Sie hier bitte eine Zusammenfassung Ihres Vorhabens an. Verpflichtend ist eine Beschreibung in Deutsch, optional können Sie auch eine Übersetzung in eine (beliebige) Sprache hinzufügen. Bitte achten Sie bei der Dateneingabe auf den Meldungsbereich im unteren Bereich des Fensters. Hier werden Ihnen Fehler, Hinweise und ggf. noch auszufüllende Datenfelder angezeigt.

vor Beraterzeichen*: 62404-ZW-1502
Bitte keine Umlaute oder Sonderzeichen (Satzzeichen) verwenden.

Beratungsleistung
1. Titel der Beratungsleistung
(max. 313 Zeichen)

vor Beratungsleistung*

Kurzcharakterisierung
2. Kurzcharakterisierung des begünstigten Unternehmens: (Historie, Leistungsprofil, Technologiefelder, aktuelle Herausforderungen, Ideen, Ziele)
(max. 2000 Zeichen)

vor Kurzcharakterisierung*

Zielstellung
3. Zielstellung der Beratungsleistung: (gegliedert nach Potentialanalyse und Umsetzungsphase)
(max. 2000 Zeichen)

vor Zielstellung*

Innovationsgewinn
4. Innovationsgewinn für das beratene Unternehmen:
(max. 2000 Zeichen)

vor Innovationsgewinn*

Publizierbare Projektkurzbeschreibung
5. Publizierbare Projektkurzbeschreibung
(max. 2000 Zeichen)

vor Publizierbare Projektkurzbeschreibung*

[zur Übersicht](#) [aktualisieren](#)

4. Projektabschluss & Förderungsauszahlung

Nachdem das Projekt abgeschlossen ist, müssen wir beim BMWi einen Verwendungsnachweis einreichen. Das kann z.B. die neue Website, die live ist, sein. Binnen 14 Tagen danach wird die Förderung ausgezahlt.

Es ist generell so, dass wir dem Kunden nur den Anteil in Rechnung stellen, den er auch selbst trägt (das ergibt sich aus dem Förderungsbescheid, den wir auf unseren Antrag zu Beginn des Projektes bekommen). Den Förderbetrag bekommen wir direkt vom BMWi **nach Projektabschluss**. Die Rechnung(en) an den Kunden können wir zu einem beliebigen Zeitpunkt innerhalb des Projektzeitraums stellen.

Unser Beraterkennzeichen: 62404-ZW-1502